

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称 电子商务

专业代码 730701

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
73 财经商贸大类 (73) (电子商务类 7307)	电子商务 730701	互联网和相关服务 (64)	电子商务师 (4-01-02-02) 农产品购销员 (4-01-05-01)	电商美工 网店运营 电商客服 新媒体运营 电商直播	网店运营 1+X (初、中级) 直播电商 1+X (初、中级) 网络直播 1+X (初、中级) 呼叫中心客户服务 1+X (初、中级)

三、人才培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修，具备健康的生活情趣，良好的行为习惯，热爱电子商务职业，认可电子商务职业规范，现代商务活动和专业基础理论知识扎实，熟练掌握从事现代电子商务活动需求的基本职业技能和现代信息

技术，创新创业精神和实践能力较强，能胜任电商美工、网店运营、移动电商、电商客服、新媒体运营等岗位工作的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 尊崇宪法，具有较强的法律意识、规则意识和纪律意识，能够严格遵守行业法规、职业规范和企业规章制度。

(3) 乐学善学，勤于反思，知行合一，追求质量，能够利用现代信息工具解决生活中的问题。

(4) 自尊自律、文明礼貌、诚实守信、宽和待人、孝亲敬长，有感恩之心。

(5) 尊重劳动、热爱劳动，具有自觉劳动的习惯，形成健康文明的生活方式。具有通过诚实合法劳动创造成功生活的意识等。

(6) 具备良好的人际交往能力、语言表达能力和沟通能力。

(7) 健康文明的行为习惯和生活方式。

(8) 具有以人为本的意识，尊重、维护人的尊严和价值；能关切人的生存、发展和幸福等。

(9) 具有健康的审美价值取向；具有艺术表达和创意表现的兴趣和意识，能在生活中拓展和升华美。

(10) 具有网络伦理道德与信息安全意识。

(11) 具有积极的心理品质，自信自爱，坚韧乐观；有自制力，能调节和管理自己的情绪，具有抗挫折能力等。能够进行有效的人际沟通和协作，与社会和谐共处；具有健全的人格、积极的心态和良好的个性心理品质。

(12) 热心公益和志愿服务，敬业奉献，具有团队意识和互助精神；

(13) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；能主动作为，履职尽责，对自己和他人负责；

(14) 尊重自然、顺应自然、保护自然的发展理念，养成勤俭节约、低碳环保的意识。

(15) 崇尚自由平等，能维护社会公平正义；热爱并尊重自然，具有绿色生活方式和可持续发展理念及行动等。

(16) 具有国家意识，了解国情历史，具有深厚的爱国情感、国家认同感，能自觉捍卫国家主权、尊严和利益；

(17) 了解中华优秀传统文化的历史渊源、发展脉络、精神内涵，尊重中华民族的优秀文明成果，能传播弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化。

(18) 了解中国革命史、中国共产党史、改革开放史和社会主义发展史，继承革命传统，传承红色基因，深刻领会实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来最伟大的梦想，具有热爱党、拥护党的意识和行动；

(19) 理解富强、民主、文明、和谐作为国家层面的价值目标，理解自由、平等、公正、法治作为社会层面的价值取向，自觉遵守爱国、敬业、诚信、友善作为公民层面的价值准则，将社会主义核心价值观内化于心、外化于行。具有中国特色社会主义共同理想，有为实现中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗的信念和行动。

(20) 具有全球意识和开放的心态，了解人类文明进程和世界发展动态；能尊重世界多元文化的多样性和差异性，积极参与跨文化交流；

(21) 关注人类面临的全球性挑战，理解人类命运共同体的内涵与价值等。

2、专业知识

(1) 掌握日常生活和职业岗位所必需的语文基础知识。

(2) 具备一定的英语读写能力，掌握电商工作和相关软件操作中所需的词汇和语句。

(3) 掌握电商工作中需运用的相关数学运算知识。

(4) 了解人类社会发展的基本脉络、中华民族优秀传统文化和优秀革命传统，为学生树立正确的历史观、人生观和价值观打下基础。

(5) 掌握计算机应用基础知识。

(6) 掌握电子商务的基本理论和知识，了解电子商务运作业务各环节和交易的程序；

(7) 掌握网店的设计、制作与美化知识，了解网店建设及维护的基本知识；

(8) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识。

(9) 掌握网络营销相关知识。

(10) 掌握网店运营专业知识。

(11) 掌握移动电子商务知识。

(12) 掌握电商客服相关的专业知识。

(13) 掌握新媒体运营相关知识。

3、专业技能

(1) 能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要，具备较强的信息技术应用能力。

(2) 具备能满足电商工作需求的书面表达能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。

(3) 具备较强的人际交往能力、组织能力和解决实际问题的能力。

(4) 能够对搜集到的信息进行加工、处理和运用。

(5) 具备自我学习和终身学习的能力。

(6) 具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付；具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力；

(7) 能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

(8) 能熟练使用各种摄影、摄像器材和 道具，运用恰当的拍摄技巧，拍出能准确体现产品卖点的照片或视频，能熟练处理图片、剪辑视频，制作出精美图片和视频。

(9) 能给产品准确定位，并熟练使用 PS、AI 等图片处理软件完成图片美化、网店装修等视觉工作。

(10) 能为每一款产品发掘卖点，并根据店铺实际情况，制定运营计划。进行全店装修。

(11) 能根据产品分类，上传图片，上架销售。

(12) 能制定店铺营销活动方案，并能根据要求对店铺商品进行店铺推广和数据分析。

(13) 能够根据企业/用户需求写出精彩的推广文案；具备一定的策划能力。

(14) 能根据经营需求，完成移动票务、移动购物的后台操作。

(15) 能使用标准的普通话、规范化语言服务客户，与顾客沟通顺畅。

(16) 能按照客户关系管理流程和规范，使用 CRM 客户关系管理系统，实施大客户关系管理。

(17) 能多渠道推广店铺和商品；具备分析用户的能力。

(18) 能根据用户需求调整运营策略；具备敏锐的信息捕捉能力。能够很好的提升内容质量和客流量；具备良好的图片处理能力。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业（技能）课设置要求

专业（技能）课包括专业核心课和专业（技能）方向课。本专业专业核心课包括商品知识、职业礼仪、电子商务基础、，美学素养+精英课堂、photoshop 图像处理、市场营销、摄影与摄像基础、视频制作、电商文案、网络营销等 10 门课程。专业（技能）方向课包括网店装修、跨境电商、网店运营、新媒体运营、电商直播、电子商务电商客服、电商综合实战等 6 门课程。

专业（技能）课程设置与专业培养目标相适应，课程内容紧密联系行业和企业实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。专业（技能）课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域素质、知识和能力的课程。课程设置及教学内容符合国家专业目录、专业教学标准相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定专业（技能）课程，并明确教学内容及要求。

实习实训课程含课程专项实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式。

是专业技能课教学的主要内容（占总课时的 50%以上），通过实习实训主要培养学生良好的交流沟通、协调配合能力、理解和执行能力、较好的团队合作能力，积极应对困难和抗挫折的能力，对环境的适应能力，较强的自主学习能力等职业核心能力。培养学生运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度和职业素养，认同企业和直播电商行业的文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。

2. 专业（技能）课思政要求

深度挖掘电子商务专业（技能）课程蕴含的思想政治教育资源，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业（技能）课程承载的思想政治教育功能，结合本专业人才培养特点和专业素质、知识、能力培养要求，在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生技能强国的家国情怀和使命担当，推动专业（技能）课教学与思想政治理论课教学紧密结合，相互配合，思政课教育同向同行，形成协同效应。

3. 电子商务专业（技能）课程

（1）商品知识（课程编码：730701101；课时：72）

课程目标	了解从事电子商务工作所必须具备的商品基本知识，能够按照采购计划进行商品采购；掌握区域典型商品的性质、性能、用途，要求和商品标准分析、商品分类、商品鉴别的方法；掌握商品出包装、储运、盘点、保管、条形码的基本知识；掌握商品分类、检验、质量鉴别、包装、的基本技能。该课程为以后从事电商美工、网店运营等工作打好基础。
课程内容	本课程主要学习商品分类、商品检验、商品质量、商品品类、商品储存与运输等相关知识。
教学要	教师应认真研究课程标准，树立基于商品知识课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用项目教学、案例教学、情境教学、模块

求	化教学等教学方式，针对性运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与行业专业相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。
---	--

(2) 职业礼仪（课程编码：730701102；课时：72）

课 程 目 标	按照课标要求，使学生从理论上掌握职场工作中的各种礼仪规范，实践中培养良好的行为规范，养成良好的礼仪习惯，培养学生较强的人际交往能力，提高自身的职场礼仪修养，为顺利进入社会交往打下坚实基础。
课 程 内 容	本课程主要包括职场礼仪仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪、应聘礼仪、语言礼仪、交际礼仪、行为礼仪等
教 学 要 求	通过专题教育的方式实施教学，教师在组织专题教学活动时，要和社会的政治、经济、文化、生态环境发展紧密结合，并结合专业相关知识和行业企业现状。运用案例教学，采用信息化手段展示视频、图片，或者组织参观活动，提高专题教学的效果。

(3) 电子商务基础（课程编码：730701103；课时：64）

课 程 目 标	了解网络零售市场的基本特点,电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式;掌握网电络零售的主要交易流程,能进行网络商情信息的处理加工;熟悉网上银行和第三方支付平台业务;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理
课	本课程主要学习电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识、

程 内 容	网络零售市场的基本特点,电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式、网 络零售的主要交易流程、网络商情信息的处理加工、网上银行和第三 方支付平台业务、电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理 相关内容
教 学 要 求	教师应认真研究课程标准,树立基于电子商务基础课程核心素养的教学 理念,结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式, 探索课堂教学与专业实习实训相融合,选用案例教学、情境教学、等教学方 式,针对性运用讨论式、参与式等教学方法,鼓励学生开展自主学习,探究 学习和合作学习,积极进行教学评价改革,调动和发挥学生学习积极性、主 动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景,设计体验未来职场的教学 活动,教师应在教学中有效应用现代信息技术手段,开发微课、课件等教学 资源,丰富学生的学习体验,促进学生的深度学习。

(4) 美学素养 (课程编码: 730701104; 课时: 64)

课 程 目 标	美学素养本课程主要学习色彩搭配、色彩构成基本原理、色彩辨识、色 彩构成设计等相关知识和技能。
课 程 内 容	美学素养本课程主要学习色彩搭配、色彩构成基本原理、色彩辨识、色 彩构成设计等相关知识和技能。
教 学 要 求	教师应认真研究课程标准,树立基于美学素养课程核心素养的教学理念, 结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式,探索课 堂教学与专业实习实训相融合,选用案例教学、情境教学、等教学方式,针 对性运用讨论式、参与式等教学方法,鼓励学生开展自主学习,探究学习和 合作学习,积极进行教学评价改革,调动和发挥学生学习积极性、主动性和 创造性。创设与工作场景相近的教学情景,设计体验未来职场的教学活动,

	教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。
--	---

(5) Photoshop 图像处理（课程编码：730701105；课时：72）

课 程 目 标	了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创意的基本要求，熟悉图形图象绘制与编辑的规范要求和艺术手法，掌握图形图像处理的操作技能。
课 程 内 容	本课程主要学习图形图像处理及相关的美学基础知识、平面设计与创意的基本要求、图形图象绘制与编辑的规范要求和艺术手法、图形图像处理的操作相关知识和技能。
教 学 要 求	教师应认真研究课程标准，树立基于 Photoshop 图像处理课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(6) 市场营销（课程编码：730701106；课时：72）

课 程 目 标	了解市场营销的核心概念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法。
------------------	--

课程 内 容	了解市场营销的核心概念；掌握市场分析的基本原理和方法；了解市场细分、市场定位的基本原理；了解市场营销组合的基本原理，掌握实施营销组合策略的基本方法。
教 学 要 求	教师应认真研究课程标准，树立基于市场营销课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(7) 摄影与摄像基础（课程编码：730701107；课时：108）

课 程 目 标	了解商品拍摄工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。
课 程 内 容	本课程主要学习相机基本操作和，商品拍摄两大部分内容。
教 学 要 求	教师应认真研究课程标准，树立基于摄影与摄像基础课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学

	活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。
--	--

(8) 视频制作（课程编码：730701108；课时：72）

课程目标	能编辑和组装各种视频、音频剪辑片段；能对视频片段进行各种特效技术效果处理；能在视频剪辑上添加各种字幕、图标和其它视频效果；能在两段视频之间增加各种过渡效果；能设置音频、视频编码及压缩参数；能改变视频特性参数，如图像位深、视频帧率、以及音频采样等；能给视频配音，对音频剪辑片段进行编辑，调节音频与视频同步。
课程内容	本课程主要学习各种视频、音频剪辑片段、各种特效技术效果处理、添加各种字幕、图标和其它视频效果、增加各种过渡效果、设置音频、视频编码及压缩参数、音频剪辑片段进行编辑等相关知识和技能。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于视频制作课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(9) 电商文案（课程编码：730701109；课时：64）

课程目标	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用商务文商务软文的结构、格式及其写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文
------	---

标	
课程内容	了解商品详情页文案、商品软文、商品海报、新媒体文案等商品文案写作知识和技能。
教学要求	教师应认真研究课程标准,树立基于电商文案课程核心素养的教学理念,结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式,探索课堂教学与专业实习实训相融合,选用案例教学、情境教学、等教学方式,针对性运用讨论式、参与式等教学方法,鼓励学生开展自主学习,探究学习和合作学习,积极进行教学评价改革,调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景,设计体验未来职场的教学活动,教师应在教学中有效应用现代信息技术手段,开发微课、课件等教学资源,丰富学生的学习体验,促进学生的深度学习。

(10) 网络营销 (课程编码: 730701110; 课时: 64)

课程目标	了解市场营销基本概念及市场营销环境分析的方法;掌握市场细分与目标市场、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略等基础知识;能分析顾客需求、选择合适的营销策略;会进行简单的市场调研并分析数据。能选择恰当的站外营销推广方法,正确操作相关工具软件,增加网站的流量;能根据第三方平台规范及特点,选择适合自身的平台内部营销推广方法,正确操作后台;能根据网站营销的不同阶段,运用网站分析工具监测网站指标的变化,实现监测推广效果的目的。
课程内容	本课程主要学习市场营销环境分析的方法、市场细分与目标市场、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略等基础知识、分析顾客需求、选择合适的营销策略、市场调研并分析数据、站外营销推广方法、增加网站的流量、选择适合自身的平台内部营销推广方法等技能。
教学	教师应认真研究课程标准,树立基于网络营销课程核心素养的教学理念,结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式,探索课

要求	<p>堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。</p>
----	--

(11) 网店装修（课程编码：730701111；课时：64）

课程目标	<p>能简单地拍摄产品；能根据产品定位店铺的装修风格使用 Photoshop 对网店图片的美化处理；能设计出店铺的招牌并上传；能制作出店铺的首页并上传到店铺；能制作出商品主图并并上传到网店；能制作出商品详情页并上传到网店；能制作出店铺的各类活动海报图；掌握相关工具和技巧的混合运用，绘制出各种图案效果。</p>
课程内容	<p>本课程主要学习网店店铺装修、商品主图制作、详情页制作、海报制作、图片上传等相关知识和技能。</p>
教学要求	<p>教师应认真研究课程标准，树立基于网店装修课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。</p>

(12) 跨境电商（课程编码：730701112；课时：64）

课程目标	能顺利开通跨境电商店铺账号；能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式；能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作；能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布；能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广；能及时处理订单、提升客户体验感和满意度；能及时处理争议订单，维护老客户，开发新客户。
课程内容	本课程主要学习跨境网店店铺设、店铺设置、店铺活动、店铺推广相关知识和技能。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于跨境电商课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(13) 网店运营（课程编码：730701113；课时：64）

课程目标	了解网店运营的规范与流程,明确网店运营的核心工作内容;能独立完成网店整个交易过程;能美化网店页面,制作商品展示页面;能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等,提炼商品卖点;能根据网店运营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺做好电商客服,实现交易。
课程内容	本课程主要学习网店店铺设、店铺设置、店铺活动、seo、sem 推广相关知识和技能。

教学要求	<p>教师应认真研究课程标准，树立基于摄影与摄像基础课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。</p>
------	--

(14) 新媒体运营（课程编码：730701114；课时：64）

课程目标	<p>能够根据企业/用户需求写出精彩的推广文案；具备一定的策划能力，能根据需求进行活动策划；具备一定的营销能力，能多渠道推广；具备分析用户的能力，能根据用户需求调整运营策略；具备敏锐的信息捕捉能力，能够很好的提升内容质量和客流量；具备良好的图片处理能力，能根据客户需求处理各种图文；能熟练剪辑视频，制作出精美视频。</p>
课程内容	<p>本课程主要学习各种新媒体推广文案写作、各种新媒帐号营销、策划、运营等相关知识和技能。</p>
教学要求	<p>教师应认真研究课程标准，树立基于新媒体运营课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。</p>

(15) 电商直播（课程编码：730701115；课时：64）

课程目标	掌握电商直播的基本理论、方法和操作能力，掌握电商直播的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。
课程内容	本课程主要学习电商直播的本质、特性、产业链知识，直播电商平台知识，直播电商筹划与准备的流程，直播电商的策略与运营，直播电商效果评估等相关知识。
教学要求	教师应认真研究课程标准，树立基于电商直播课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。

(16) 电子商务电商客服（课程编码：730701116；课时：64）

课程目标	能具备电商客服的基本要求，掌握客户关系管理的基本方法，具备寻找与接近客户的能力，分析客户需求，与客户进行销售谈判的能力；具备在线客服解答能力，会灵活处理顾客投诉事件，提高客户的满意度和忠诚度。
课程内容	本课程主要学习网店售前推介、售中服务、售后客服的基本理论和技能
教	教师应认真研究课程标准，树立基于电子商务电商客服课程核心素养的

学 要 求	<p>教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。</p>
-------------	--

(17) 电商综合实战（课程编码：730701102；课时：64）

课 程 目 标	<p>具备网上开店、网店装修、网店运营、电商直播、新媒体运营的实战能力。</p>
课 程 内 容	<p>采取校企合作、专业实战的教学组织形式，组织学生进行网上开店、网店装修、网店运营、电商直播、新媒体运营等模块的实战工作，全方位培养学生的职业能力与素养。</p>
教 学 要 求	<p>教师应认真研究课程标准，树立基于电商综合实战课程核心素养的教学理念，结合课程教学内容合理设计教学目标。要运用理实一体化教学模式，探索课堂教学与专业实习实训相融合，选用案例教学、情境教学、等教学方式，针对性运用讨论式、参与式等教学方法，鼓励学生开展自主学习，探究学习和合作学习，积极进行教学评价改革，调动和发挥学生学习积极性、主动性和创造性。创设与工作场景相近的教学情景，设计体验未来职场的教学活动，教师应在教学中有效应用现代信息技术手段，开发微课、课件等教学资源，丰富学生的学习体验，促进学生的深度学习。</p>

(三) 实习实训

实习实训是电子商务专业教学的主要内容，含校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种内容。严格落实国家发布的有关专业顶岗实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，组织实习实训教学活动。

通过实习实训主要培养学生良好的沟通协调能力和理解并执行任务的能力、较好的团队合作精神和能力，积极应对困难和挫折的能力，对环境的适应能力，较强的自主学习能力等职业核心能力。培养同学们运用本专业主要设备的操作能力，熟悉本专业典型工作任务的工作流程和工作规范，理解和熟悉本专业工作岗位的各种规章制度，培养良好的从事本专业工作的基本职业态度、职业素养，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，认同企业和行业的相关文化，在工作中具有一定的创新意识和创新能力等专业能力。

(1) 认知实习（课程编码：730701201；课时：30）

认知实习是本专业人才培养方案的重要组成部分，是本专业基础知识学习和专业核心知识学习之间的连接和实践环节。

认知实习内容与要求一览表

认知实习目标	通过认知实习了解实习单位文化，学习员工吃苦耐劳，兢兢业业的工作精神，了解单位工作规范和工作制度，了解单位工作的硬件设备和软件，了解单位对应的岗位工作环境，工作内容，工作标准等内容。
认知实习内容	认知实习包括的内容：工作岗位的一般要求；工作环境的基本条件；目前在岗位工作的人们对职业岗位的认识和理解；企业或公司对员工的基本要求。
认知实习要求	认知实习是对书本知识的巩固加深。需要到工作岗位的环境去参观，去了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事的职业岗位的初级认识，只有学生积极参加认知实习，对未来工作岗位、工作内容有了初步的认识，才能有针对性的继续学习。教师要认真选择认知实习的单位，依据认识实习计划，设计认知实习方案，组织好认知实习活动，科学评价学生认知实习成绩。

(2) 跟岗实习（课程编码：730701202；课时：120）

学生在实训基地分别进行跟岗实习，学生参与专业跟岗实习过程，严格遵守

专业跟岗实习相关规程，同时熟练掌握跟岗实习安全操作规程。

综合实训内容与要求一览表

跟岗实习目标	通过跟岗实习，让学生完整的了解企业生产经营的全过程，熟悉企业基本业务工作流程和工作规范，从而系统的理解专业的基础知识、基本技能，提高学生发现问题、发现问题、解决问题的能力。
跟岗实习内容	跟岗实习是本专业重要的专业实习教学环节，通过对本专业跟岗实习项目学习以后，进行专业技能综合训练，培养学生热爱劳动、遵守纪律的品德，培养专业素养和精益求精的工作作风。
跟岗实习要求	要聘请企业有经验、责任心强的对应岗位现场操作人员作为学生的师傅，签订师徒协议，负责学生安全与日常管理。并对学生的现场实训进行全面的指导。校内本专业的专业教师，负责实训日志的收发和检查，学生日常安全及上岗的核查，最后对学生的跟岗实习成绩的评定和汇总等工作。

(3) 顶岗实习（课程编码：730701203；课时：600）

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。要认真落实教育部等关于《职业院校顶岗实习管理规定》的有关要求，保证顶岗实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替，多学期、分阶段安排学生实习。

顶岗实习内容与要求一览表

顶岗实习目标	学生通过顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；学习企业师傅工匠精神，养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。
顶岗实习内容	学生在顶岗实习企业工作岗位轮岗工作。了解企业概况；了解企业工作岗位设置；了解企业工作岗位工作职责；了解工作岗位工作标准规范。
顶岗实习要求	严格执行学校顶岗实习标准和管理制度；在校企双方协商的基础上由学校制订实习计划；学校、实习企业和学生本人或家长应当签订书面协议；学校和实习企业应当加强对实习学生的劳动安全教育，学校应为实习学生购买意外伤害保险等相关保险；实习企业要为学生实习提供必要的实习条

	件和安全健康的实习环境；学校和实习企业应当建立严格的实习生考勤制度，由实习企业按照员工管理要求记录到岗情况；学校要充分运用现代信息技术手段，适时做好实习过程记录。顶岗实习信息平台应记录实习生每日考勤、工作岗位、工作内容、教师指导等事项；顶岗实习结束时，学生应提交顶岗实习总结，企业指导教师和实习企业应出具顶岗实习鉴定表，对学生实习情况进行综合评定。实习管理部门应及时收集、整理和评阅学生实习记录、企业实习鉴定表和学生实习总结。
--	---

(四) 其它课程

1. 入学教育（课时：12 课时）

入学教育目标	针对中职学生的特点，为使他们尽快适应校园生活，树立新的人生目标，提高心理素质，强化专业意识，培养专业兴趣，遵守校规校纪，调整好心态，为学生顺利完成中职学业奠定良好的基础的教育。
入学教育内容	入学教育作为中职教育的第一课，主要是通过专业介绍、优秀学长事迹介绍，学校教育教学管理，学生管理，安全管理，后勤服务沟通等等激发学生专业学习热情，初步培养敬业精神。
入学教育要求	入学教育是中职学生教育的起点，同时是学生思想政治教育工作的重要组成部分。学生初步了解中职学校生活，能够尊敬老师、热爱学习、遵守纪律、团结友爱，成为一名优秀的中职生。

2. 军事教育（课时：48 课时）

军事教育目标	通过军事教育和训练，提高学生综合素质，激发学生爱国主义精神，增强学生国防意识。
军事教育内容	军事教育和训练环节，采取多种军事教育和训练方式，进行列队练习，执行纪律条令，行为养成教育，让学生掌握基本的军事技能，提高学生遵纪守法意识，培养学生吃苦耐劳、爱国、友善、诚实的品质。
军事教育要求	学生在军训期间，要严格要求自己，自觉接受军队化管理，虚心学习部队的好思想、好作风、好传统。军训是新生的必修课，在军训期间必须严格遵守相关规定和要求，对违反军训要求的学生、对不服从管教的学生，可以给予纪律处分。

2. 专题教育（课时：176 课时）

专题教育项目	<p>专题教育包括劳动教育、安全教育、法治教育、形势政策教育、就业指导。</p>
专题教育目标	<p>开展以热爱祖国、勤学苦练、尊重劳动、尊师孝亲、遵纪守法、形势政策等为主要内容的教育活动,帮助学生全面理解党和国家的路线方针政策,了解国内外形势的发展变化,增强分析形势、解读政策的意识,提高学生明辨是非、区分善恶的能力,增强国家观念、道德观念和法治观念,向善向美、自尊自信、身心健康。通过文明礼仪、学习习惯、安全规范等的养成,引导学生在日常学习生活中形成做人、做事的行为规范,立德成人、立志成才。</p>
专题教育内容	<p>开展时事政策教育。根据新时代面临的新情况新问题着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;进行我国改革开放、社会主义现代化建设成就和面临的形势、任务教育;进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育;进行当前国际形势与国际关系的基本状况、发展趋势和我国的对外政策教育;帮助中职学生提高正确认识和分析形势的能力。开展理想信念、国家安全及法制教育,深入开展社会主义核心价值观和中华民族伟大复兴中国梦教育,加强国家意识、法治意识、社会责任意识教育,加强民族团结进步教育、国家安全教育、科学精神教育和英雄模范教育,引导学生提升政治素养,衷心拥护党的领导和我国社会主义制度,形成做社会主义建设者和接班人的政治认同,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。开展劳动教育,以实习实训课为主要载体开展劳动教育,引导学生形成劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的观念。充分利用企业文化资源,着力培养学生的专业精神、职业精神和工匠精神,培养敬业奉献、诚实守信、精益求精、追求卓越、开拓创新等精神品格。</p>

4. 毕业教育（课时：8 课时）

毕业教育目标	<p>教育学生树立正确的择业观和就业观,学生要不断提升自己的综合素质,鼓励学生以积极的心态走入社会,以吃苦耐劳、精益求精的精神开展工作。</p>
毕业教育内容	<p>毕业教育是一个不断进行的动态过程。一般我们通常把毕业前 1 年作为毕业教育的重点时期。安排毕业生大会,请优秀毕业生做报告、讲座,</p>

	介绍他们的成才之路,对毕业生思想进行有益的启迪;请企业领导作报告,介绍企业对毕业生的基本要求;请专家介绍现阶段就业情况,分析有关专业知识特点,讲解相关行业概况、发展潜力和对从业人员的要求等;对毕业生就业进行指导和咨询服务。教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观,培养良好的职业道德。
毕业教育要求	根据学校的成绩管理办法,各科成绩达到合格;按照教育部《中等职业学校学生顶岗实习管理规定》规定,按照学校的安排实习,完成顶岗实习报告。

(四) 第二课堂活动

第二课堂作为提高学生综合素质的重要载体,在开发情商,陶冶情操,塑造人格,激发潜能,提高创新实践能力等方面具有重要意义。依据电子商务专业人才培养方案,积极贯彻立德树人、教学为主、以人为本的办学理念,就要丰富和发展对学生的素质教育,丰富学校校园文化内容,营造浓厚的校园文化和创建学校特色,进一步发挥学生的个性特长,努力实现学校教师与学生的共同发展。

电子商务专业整体设计了第二课堂活动计划,每学期根据第二课堂活动计划,结合专业特点和学生学情制定第二课堂活动方案,组织开展第二课堂活动。本活动一般利用课余时间开展活动,每学期活动不少于2次。

本专业第二课堂活动内容一览表

活动项目	活动目标	活动内容
1. 考察探究活动	通过运用实地观察、访谈、实验等方法,获取材料,形成理性思维、批判质疑和勇于探究的精神。	<p>学生基于自身兴趣,在教师的指导下,从自然、社会和学生自身生活中选择和确定研究主题,开展研究性学习,在观察、记录和思考中,主动获取知识,分析并解决问题的过程,如野外考察、社会调查、研学旅行等,考察探究的关键要素包括:发现并提出问题;提出假设,选择方法,研制工具;获取证据;提出解释或观念;交流、评价探究成果;反思和改进。</p> <p>如:食品安全状况调查;学生考试焦虑问题研究;学生网络交友的利与弊;研学旅行方案设</p>

		计与实施等。
2. 社会服务活动	学生通过活动在满足被服务者需要的过程中，获得自身发展，促进相关知识技能的学习，提升实践能力，成为履职尽责、敢于担当的人。	<p>社会服务指学生在教师的指导下，走出教室，参与社会活动，以自己的劳动满足社会组织或他人的需要，如公益活动、志愿服务、勤工俭学等，社会服务的关键要素包括：明确服务对象与需要；制订服务活动计划；开展服务行动；反思服务经历，分享活动经验。</p> <p>如：帮助身边的弱势群体；做个环保志愿者；做文明学生等。</p>
3. 职业体验和其他活动	通过职业体验和其它活动，让学生获得对职业生活的真切理解，发现自己的专长，培养职业兴趣，形成正确的劳动观念和人生志向，提升生涯规划能力。	<p>学生在实际工作岗位上或模拟情境中见习、实习，体认职业角色的过程，如军训、学工、学农等，职业体验的关键要素包括：选择或设计职业情境；实际岗位演练；总结、反思和交流经历过程；概括提炼经验，行动应</p> <p>如：制定自然灾害应急预案并进行演练；关注中国领土争端；职业体验；走进社会实践基地；走进村民；18岁成人仪式；我的毕业典礼我设计等。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 学期教学环节分配

学 期	环 节 时 间	总周数	教学周数	考查考试	专业实习实训周数	专业顶岗实习	入学教育军训
一		20	16	2	(1)		2

二	20	18	2	(3)		
三	20	18	2	(5)		
四	20	18	2	(6)		
五	20	18	2	(9)		
六	20				20	
总计	120	88	10	(24)	20	2

(二) 教学计划安排

教学计划进程表

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划							
								1	2	3	4	5	6		
								16	18	18	18	18	20		
公共基础课	中国特色社会主义	100000101	2	s	32	32		2							
	心理健康与职业生涯规划	100000102	2	c	36	18	18		2						
	哲学与人生	100000103	2	s	36	36				2					
	职业道德与法治	100000104	2	s	36	36					2				
	语文	100000105	2	s	208	168	40	4	4	2	2				
	数学	100000106	2	s	208	168	40	4	4	2	2				
	信息技术	100000107	6	s	108	36	72		2	4					
	英语	100000108	2	s	208	168	40	4	4	2	2				

体育与健康	10000 0109	10	s	176	30	146	2	2	2	2	2		
艺术	10000 0110	2	c	32	16	16	2						
历史	10000 0111	4	c	68	68		2	2					
习近平新时代中国特色社会主义思想	1000 0011 2	1	c	16	16		1						
小计		7		1164	792	372	21	20	14	10	2		

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划						
								1	2	3	4	5	6	
								16	18	18	18	18	20	
专业(技能)课	商品知识	730701101	4	s	72	40	32		4					
	职业礼仪	730701102	4	s	72	20	52			4				
	电子商务基础	730701103	4	s	64	32	32	4						
	美学素养	730701104	2	s	32	16	16	2						
	Photoshop 图像处理	730701105	4	s	72	30	42		4					
	市场营销	730701106	4	s	72	30	42				4			
	摄影与摄像基础	730701107	2	c	108	40	68			6				
	视频制作	730701108	4	s	72	36	36				4			
	电商文案	730701109	4	s	72	36	36			4				
	网络营销	730701110	4	s	72	36	36					4		
专业方向	电商美工 网店装修	730701111	6	s	72	20	52				4			
	网店运营 跨境电商	730701112	4	s	36	18	18					2		

		网店运营	730701113	4	s	108	54	54					6	
	新媒体运营方向	新媒体运营	730701114	4	s	72	36	36						4
	电商直播方向	电商直播	730701115	4	s	72	36	36						4
	电商客服方向	电子商务电商客服	730701116	4		72	36	36						4
		电商综合实战	730701117	8	s	144	0	144						8
		小计		70		1284	516	768	6	8	14	18	26	

课程类别	课程名称	课程编码	学分	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学期课时计划						
								1	2	3	4	5	6	
								16	18	18	18	18	20	
职业素养拓展课	中华优秀传统文化	100000201	1	c	16	16		1						
	小计		1		16	16		1						
实习	认知实习	730701201		c	(30)		(30)	(30)						
	跟岗实习	730301202		c	(120)		(120)						(120)	
	顶岗实习	730301203	30	c	600		600							600
	小计		30		600		600						(120)	600
其它	入学教育		1	c	12	12								
	军事教育		3	c	48	8	40							
	专题教育		10	c	176	88	88	2	2	2	2	2	2	

	毕业教育		c ⁽⁸⁾	(8)							(8)
	小计	14	236	108	128						
	合计	182	3300	1432	1868	30	30	30	30	30	600

说明：

(1) 考核方式中“s”表示考试，“c”表示考查。

(2) 课程编码规范（公共基础课：100000+101 开始；职业素质拓展课：100000+201 开始；专业（技能）课：专业代码+101 开始；实习课：专业代码+201 开始）

(3) 表中每 16-18 个课时计算 1 个学分。

(4) 每学年教学周数为 36 周，每周 30 学时，第六学期顶岗实习，3 年总学时数为 3300 学时。

(5) 专题教育包括劳动教育、安全教育、法治教育、形势政策教育、就业指导等。

(三) 教学课时总体分析表

类别	总学时	占比%	课程类别		学时数	占比%	备注
理论 学时	1432	43.39	公共基础课		792	24.00	
			专业（技能）课		516	15.64	
			职业素质拓展课		16	0.48	
			其它		108	3.27	
实训 实习 学时	1868	48.42	公共基础课		372	11.27	
			专业（技能）课		768	23.27	
			其它		128	3.88	
			实习 实训	认知实习	(30)		
				跟岗实习	(120)		
顶岗实习	600	18.18					
合计	3300	100			3300	100	

八、实施保障

实施保障包括师资队伍保障、教学设施保障、教学资源保障、质量保障和服

务保证等保障措施与机制，需满足培养目标、人才规格的要求，满足教学安排的需要，满足学生的多样化学习需求，积极吸收行业企业参与。不断完善措施，调动教育教学过程中涉及人员、资源的充分投入，促进全员、全过程、全方位参与的“三全”育人机制的落实，为持续提高人才培养质量提供制度保障。

（一）师资队伍

本专业要按照以德为先、崇尚技术、培养名师、打造团队的理念，顶层设计本专业师资队伍建设的总体思路，将师资队伍分为专业带头人、骨干教师、双师素质教师、企业兼职教师四种类型进行建设。

按照内引外培、专兼结合的原则，对照行业标准和本专业教学要求，以职业素养和实践教学能力的提高为重点，突出教师信息化素养为抓手，加强团队双师素质培养，加大具有行业企业工作经历的专业技术人才和能工巧匠的引进，促进双师结构的优化，努力建设高水平的电子商务专业教学团队。本专业双师型教师比例 75%以上。教师要围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为党育人、为国育才，以德施教、立德树人，刻苦钻研、教学相长，尊重宽容、严爱相济，做党和人民满意的“四有”好老师。

本专业年招生规模约 80 人，在校生总数约 300 人，教师共 20 个，师生比例不小于 1:15。

教师队伍数量结构一览表

专任教师	其中			外聘 教师 数量	其中		
	高级 讲师	讲师	其 它		高级 职称	中级 职称	其它
18	6	9	3	3	0	2	1
专业“双师型”教师	6			专业带头人		骨干教师	
				1		4	

1. 专任教师

- (1) 贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规。
- (2) 热爱职业教育，能够按照立德树人教育教学要求开展教学业务。
- (3) 具有本专业或相近专业的本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书。
- (4) 具有双师素养且有与承担课程一致的岗位顶岗实践经历；

(5) 学风端正，紧随行业企业发展更新知识，提升教学业务能力。

2. 兼职教师

根据所开专业课程，聘请一定数量的行业、企业的专家或专业技术人员作为外聘教师。

(1) 必须是企业一线具有 5 年以上工作经历的直播电商运营、电商主播、短视频编辑、电子商务等；

(2) 具有中级以上专业技术职务；

(3) 热爱教育事业，具有较强的教学组织能力。

3. 专兼职教师配备

教师类别	量	来源	条件	工作职责
专业带头人		学校 企业	学历：大学本科以上 职称：讲师以上（学校专业带头人） 职业资格：有电子商务师等相关资格证书 其它：师德师风好；职教理念先进；专业建设理论过硬；专业知识扎实；专业能力强	专业建设的领军人物，负责专业建设规划、人才培养方案修订、师资队伍建设规划等。
骨干教师		学校	学历：大学本科以上 职称：讲师以上 职业资格：有本专业双师职业资格证书 其它：师德师风好；专业建设理念先进；专业知识扎实；课程设计能力强	课程建设带头人；积极开展教育教学改革
双师型教师	3	学校 企业	德育工作能力、专业教学能力、实训指导能力较强	参与人才培养全过程，参与专业建设。

兼 职 教师		企业	热爱教育事业，热爱学生；实践经验丰富；能够把行业发展的最新技术、技能、工艺转化为课堂教学内容	参与人才培养全过程，参与专业建设。
--------------	--	----	--	-------------------

（二）教学设施保障

教学设施基本满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施达到国家发布的本专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。本专业配备了校内实训室和建立的校外实训基地。

1. 教室环境要求

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实践教学条件要求

（1）校内仿真实训室

校内实训室是实训教学场所，是实训教学的基本保障，是职业教育最重要的教学平台，是配合理论教学而设置的为锻炼学生动手实践能力、培养学生职业素养而提供的基本硬件，包括实训场所、实训现场环境、实训设备器材、实训教学指导人员、实训教学方案、实训指导书等。所有实训都是在可控制的状态下，按照人才培养规律和培养目标，对学生进行职业技能训练的过程。

实训室建设要求实训环境仿真，实训过程真实，实训技术先进，实训项目具有典型性，实训内容更加综合，实训基地管理规范。

（2）校内岗位实操

把企业引进校园，先利用真实的业务让学生进行模拟，考核合格进入实操，实现跟岗实习。

（3）校外顶岗实习

顶岗实习是实现专业人才培养目标，增强学生综合能力的基本环节，是教育教学的核心部分，科学组织、依法实施，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保护学生合法权益；应当坚持理论与实践相结合，强化校企协同育人，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度融合，服务学生

全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力。

①选择合法经营、管理规范、实习设备完备、符合安全生产法律法规要求的实习单位安排学生实习。

②学校和实习单位应当分别选派经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门人员全程指导、共同管理学生实习。每 20 名学生配备一名校外指导教师、一名校内指导教师，共同组织学生完成顶岗实习教学任务。

3. 实习实训条件配置

电子商务专业校内实训基地实施与运行的主要内容有：

(1) 职业化设计与配置

电子商务专业实训室在室内场景布置上，力求仿真职业环境。岗位设置，实训流程完全参照企业的实际。同时，配备直播设备、短视频拍摄设备等直播实训用具，使学生身临其境，不断加深职业感情，端正职业态度。

(2) 实训室环境与条件

校内实训室明细表表 51

实训室名称	面积(m ²)	工位数(个)	实训环境	实训课程
新媒体运营实训室	100	45	硬件：一体化全媒体虚实演播主机、一体化全媒体虚实演播系统（核心产品）、一体化全媒体虚实演播系统外置切换面板、液晶显示器、智能交互电子绿箱软件 IVGA 网络采集系统、远程视频同步录制软件、监视器、高清监视器、移动支架、直播桌、操作台 时序电源、线材辅料及安装调试、演播室声学处理、光学处理 教学软件：电子商务实训系统、呼叫中	电商直播

实训室名称	面积(m ²)	工位 数 (个)	实训环境	实训课程
			心客户服务系统、网络营销、市场营销、跨境电商实训系统、微信营销实训系统、移动电商实训系统 软件：Word2003、PowerPoint2003、Excel2003、Photoshop CS6、illustator CS6、Premiere Pro CS6	
电商综合体验实训室	100	45	硬件：计算机 45 台，投影设备一套。 教学软件：电子商务实训系统、呼叫中心客户服务系统、网络营销、市场营销、跨境电商实训系统、微信营销实训系统、移动电商实训系统 软件：Word2003、PowerPoint2003、Excel2003、Photoshop CS6、illustator CS6、Premiere Pro CS6	Photoshop 图像处理 网络营销 电商美工 电子商务基础
电商产业化实训基地	100	44	硬件：计算机 44 台，直播间一个，摄影设备一套，智慧黑板一套。 教学软件：电子商务实训系统、电子商务考试系统、呼叫中心客户服务系统、网络营销、市场营销、跨境电商实训系统、微信营销实训系统、移动电商实训系统 软件：Word2003、PowerPoint2003、Excel2003、Photoshop CS6、illustator CS6、Premiere Pro CS6	电商客服 新媒体运营

实训室名称	面积(m ²)	工位数(个)	实训环境	实训课程
电商创业孵化中心	80	26	硬件：计算机 20 台，直播间 2 个。 教学软件：电子商务实训系统、呼叫中心客户服务系统、网络营销、市场营销、跨境电商实训系统、微信营销实训系统、移动电商实训系统 软件：Word2003、PowerPoint2003、Excel2003 、Photoshop CS6 、illustrator CS6、Premiere Pro CS6	网络直播营销 行为规范 电商主播 直播脚本创作
摄影摄像实训室	100	40	硬件：摄像机 8 台，摄影棚 8 个，电脑 4 台 软件：Word2003、PowerPoint2003、Excel2003 、Photoshop CS6 、illustrator CS6、Premiere Pro CS6	摄影摄像基础
礼仪实训室	100	45	硬件：电脑 1 台，大显示屏 1 个，把杆，镜子。	职业礼仪

4. 校企合作基地建设

按照学生顶岗实习和教师教学、教研要求，建设能满足教师顶岗实践、挂职锻炼且能代表行业特点的产教密切合作基地，以丰富教师的专业实践经验，提高教师的双师素养。学生实习根据直播电商运营与电商主播岗位实习要求，需建立两类校外实训基地：一是依托企业建立专业认知和直播电商顶岗实习基地；二是根据直播电商岗位实习需要，建设岗位顶岗实训基地，通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解直播电商运营与电商主播，以及相关服务岗位的工作环境和管理要求，熟悉企业生产经营活动过程，明确相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念与就业态度。

校外实训基地明细表

序号	合作单位（企业）	单位所在地	可顶岗实习岗位数
1	运城市新联盟现代物流产业园区	山西运城	40
2	运城京东一号仓	山西运城	40
3	山西庆之鲜生鲜有限公司	山西芮城	40
4	山西优品仓供应链管理有限公司	山西运城	40
5	山西探鲜儿电子商务有限公司	山西运城	40
6	南帝装饰	山西运城	40
7	定格影像	山西运城	40

（三）教学资源

1. 教材选用

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，依据学校专业教材选用制度。文化基础课主要选用国家指定的教材，专业（技能）课主要使用国家“十二五”“十三五”规划教材。校本课程可以根据需要组织编写和使用特色的校本教材。

2. 图书文献配备

本专业具有服务文化基础课学习的纸质图书近 1500 册，杂志 30 余种，报纸 4 种。电子图书近 2000 册。

3. 数字化教学资源配备

新时代经济社会发展要求专业人才培养重视教学质量底线控制，加强学生自主学习能力和可持续发展能力的培养。本专业主要通过开发专业技能达标标准、教学课件和案例库、教学微课、网络课程等数字化教学资源，为学生提供广阔的学习空间和学习资源，培养学生自主学习的能力，提升学生信息化应用素养，奠定自主学习和可持续发展基础，拓宽学生职业成长空间。

教学资源一览表

课程名称	教学课件	微课件		微视频		实训任务和指导书	试题库	行业资料
		自制	共享	自制	共享			
中国特色社会主义	√							
心理健康与职业生涯	√							
哲学与人生	√						√	
职业道德与法治	√							
语文	√						√	
数学	√						√	
信息技术	√							
英语	√						√	
体育与健康	√							
艺术	√							
历史	√							
中华优秀传统文化	√							
就业指导	√							
安全教育	√							
商品知识	√							
职业礼仪	√							√
电子商务基础	√	√						
美学素养	√							
Photoshop 图像处理	√	√						
市场营销	√	√						√
摄影与摄像基础	√	√						√
视频制作	√							
电商文案	√	√						
网络营销	√						√	√
网店装修	√							
跨境电商	√							
网店运营	√							
新媒体运营	√							
电商直播	√							

(四) 教学方法

教师要依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学模式、方式、方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学模式、教学方式和方法。

电子商务专业教学模式、教学方式、教学方法一览表

课程模块	教学模式	教学方式	教学方法
文化基础课程	翻转课堂、混合式教学	案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式等
专业核心课程	翻转课堂、混合式教学、理实一体教学	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式等
专业（技能）方向课程	翻转课堂、混合式教学、理实一体教学	项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式等

(五) 学习评价

学习评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，学习评价是研究学生的学的价值的过程，这里的学习评价包括对学生学业评价（学习态度、学习行为和学习效果的评价）；企业参与学习评价。

1. 学生学业评价

对学生的学业考核评价主要体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与学生自我评价相结合，校内评价与校外评价的结合，职业技能鉴定与学业考核结合，过程评价和结果评价结合。过程性评价主要以学生职业素质、知识学习、能力提升等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价要从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任

务的质量等方面进行评价。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中应用知识与解决实际问题的能力和水平。重视规范操作、安全文明生产的职业素养的形成，以及节约能源、节约原材料与爱护设备工具、保护环境等意识和观念的树立。

评价应体现评价方式多样化，如观察、口试、笔试、实训操作、技能大赛、职业资格鉴定等评价方式。（在许多学校评价又分为考试和考查两种方式）下面主要是考试课程的考核要求。课程考查应该依据学校有关规定执行（考查也要注重过程性考核）。

课程考核评价一览表

课程 大类	课程分类	过程性考核						结果性考核			
		出勤	课前 测评 课后 作业	课堂 提问 讨论	章节测 试（实 训任 务考 核）	其它	权重%	理论 考试	实践 考核	其它	权重%
公共 基础 课	思政课	10	10	10	10		40	60			60
	体育与健康	20			20		40		60		60
	语文、数学 英语	10	10	10	10		40	60			60
	艺术、中国 优秀传统 文化、历史	10	10	10	10		40		60		60
	公共拓展 课	10	10	10	10		40	20	40		60
专业 (技能) 课	专业核心 课	10	10	10	10		40	18	42		60
	专项实训	10	10	10	10		40		60		60
	专题教育	40					40		60		60
	认知实习								100		100

跟岗实习								100		100
顶岗实习	30%		实习 表现 30%			60		学校 20%	企业 20%	40

学生成绩表

序号	学号	姓名	日常成绩 (过程性考核)	日常成绩 (结果性考核)	总评分
.....

2. 过程性考核

过程性考核占总分值的 40%，包括出勤（10%）、课前测评课作业（10%）、课堂提问讨论（10%）、章节测试/实训任务考核（10%）。

过程考核细则表（参考样表）

名称	过程考核（40 %）			
	出勤 (10%)	课前测评课作业 (10%)	课堂提问讨论 (10%)	章节测试 (10%)
评价者	考勤负责人	教师	教师、学生互评	教师、学生互评
考核标准说明	全勤满分。缺勤 1 次扣 1 分，迟到早退 1 次扣 0.5 分。出勤分扣完为止。若出勤次数超过全学期上课次数的 1/3，则取消期末考试资格。	按章节内容或实训任务考核内容布置作业，每次作业按优、良、中、差四个等级评价。作业全部为优为满分，有一个良扣 1 分，有一个中扣 2 分，有一个差扣 3 分。	每学期教师对每个同学至少记录 5 次，用优、良、中、差四个等级进行评价。全优为满分，有一个良扣 1 分，有一个中扣 2 分，有一个差扣 3 分。	课堂上要求对每一个章节进行测试，完成一个内容的测试加相应的分值。

章节测试占总成绩的 10%。这部分成绩是在累积每个章节测试成绩的基础上形成的，每个内容根据其所起的作用不同具有不同的分值，同时还开展小组内的学生自评和互评以及小组间的学生互评，自评和互评的结果作为教师考核的参考依据。实践教学环节的考核包括工作态度、小组工作能力、综合职业素养、项目完成情况等。

章节测试评分细则(参考样表)

章节内容	评分点	分值	备注

3. 结果性考核

期末考核占总成绩的 60%，按照笔试（实训操作）闭卷的办法进行考核，题型根据课程内容设置，同时建立课程题库，实现教考分离，由教务部统一组织。

(1) 理论课程考试

应结合课程性质、课堂内容和本专业职业资格证考试要求提出考试题型和各种题型的比重，题型包括名词解释、选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题、案例分析、情景分析、计算题、小论文、作文，报告等，实行百分制考核。

理论课程结果性考核（参考用表）

章节(项目)	选择题(*%)	填空题(*%)	判断题(*%)	简答题(*%)
第一章(项目一)	知识点 1: 知识点 2:	知识点 1: 知识点 2:	知识点 1: 知识点 2:	知识点 1: 知识点 2:
.....

(2) 实训课程考核

课程实训考核包括单项实训，综合实训等。所有实训考核以任务或项目为依托，以完成任务的过程和任务成果为考核依据。

实训课程结果性考核（参考用表）

章节(项目)	考核项目一(*%)	考核项目二(*%)	考核项目三(*%)	考核项目四(*%)

第一章（项目一）	技能点1 技能点2	技能点1 技能点2	技能点1 技能点2	技能点1 技能点2
.....

4. 顶岗实习

本专业成立由企业（兼职）指导教师、学校专业指导教师和班主任组织的考核组，结合实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次多方面的评价。主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力、解决实际工作中问题能力和完成工作任务等情况进行考核，结合专业顶岗实习标准细化顶岗实习考核方案。

顶岗实习考核评价表

姓名	企业指导教师评价 (30%)	实习带队老师 (30%)		专业组评价 (25%)	教务部总体评价 (15%)	合计
		实习日志 (15%)	实习报告 (15%)			

5. 企业评价

主要是聘请企业专业技术人员参与专业人才培养方案开发与评价，课程标准开发与评价，学生学业评价标准制定及修订等。

参与学校专业技能大赛评判，对学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习质量进行评价，参与指导专业 1+X 职业资格证书考评活动，指导学校教师企业实践活动。

（六）质量管理

（六）质量管理

教育教学质量保障包括教学过程质量监控机制、教学管理机制、毕业生跟踪反馈及社会评价机制、教育教学评价及持续改进等内容。

1. 完善教学过程质量监控机制

为了实施全面的教学运行和质量管理,根据中职教育教学规律和我校实际情况,在教学管理上实行学校和系部(专业)两级管理,针对影响教学质量的环节和因素,采取切实可行的措施对教学全过程进行全面质量管理。

(1) 构建学校专业两级管理体制

学校建立了两级管理队伍。学校管理队伍由主管教学的副校长负责,教务部负责教学的安排工作,学校督导室负责监测专业的教学管理与教学实施工作;专业日常教学管理由各系部主任全面负责,教学干事负责教学常规工作的组织安排。

学校高度重视教学工作,很抓教学质量,进行教学工作目标实现情况评估。教师是课堂教学质量的第一责任人,加强教师的质量教育,强化质量意识,开展教师教学的工作考核制度,促进教学质量提高,全面提高专业人才培养质量。

专业层面的质量保障体系以保障和提高专业教学质量为目标,运用系统方法,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年度报告等专业自主保证人才培养质量的工作,统筹管理本专业各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理体系。

(2) 建立纳税事务专业建设指导委员会

专业建设指导委员会职责主要是组织专业建设、改革、发展的研究,提出人才培养目标,人才培养模式,专业调整的建议意见和发展规划,为制定和修订专业教学计划,编制专业课程标准,课程标准调整,课程监督提出指导性意见和建议;定期召开专业咨询研讨会,研究讨论本专业在地方经济建设中的新发展、新动向、新课题。行业和企业对专业设置,人才培养模式,课程设置教学的实践教学,专业教学改革等方面的意见和建议,专业组要研究提出改进意见,指导协调校外实验实训基地建设,指导协调校企合作,为本专业的师资队伍建设提出指导意见,指导提升实习实训指导教师的教育教学技能,提高教学质量,为本专业双师队伍的培养提出指导意见和建议,对本专业教育教学研究课题进行立项推荐审议和指导,研究本专业人才培养中突出问题,并探讨制定解决方案,通过校企合作共同技术开发,为毕业生提供就业信息及就业指导,开展毕业生追踪调查分析,评价教学质量等。

(3) 发挥教务部的作用

本专业在专业建设上既要接受学校督导部门的监督,学校教务部通过有针对

性的专项检查，深入调查研究，检查学校的教学、管理等方面的情况，然后为学校的发展决策提出意见和建议，对监控的对象进行指导，提供整改建议。

教务部根据学校的人才培养目标和教学的基本规律，对教学活动及教学管理的全过程进行检查、监督、评价与指导，为学校决策部门提供改进教学及其管理的依据和建议，不断提高教学质量。其督导的范围是助教、督学、督管。助教，就是对教师教学全过程的各个主要教学环节进行检查和指导，包括教师在课堂理论教学和实践教学环节中的课程思政、教学思想、教学态度、专业知识、教学能力、教学方法、信息化手段运用和教学效果等方面的内容，还包括对教师的学术科研、教学改革、业务进修、对学生的课外辅导等方面的内容。督学，就是对学生学习活动的全过程进行多方位的督导。督学的主要内容是学生的学习质量，学生学习质量主要表现在学生的能力和取得的成绩，它是学生在教师的指导下，通过学习活动取得的成果。督导就是教会学生学习，促进学生自我学习能力的提高，激发学生学习的积极性和主动性，满足每一个学生个性化发展的需要。督管，就是根据学校的人才培养目标对教学计划、课程标准、教学管理规章制度以及教学管理全过程的有关活动进行督导，不断提高教学管理水平。

（4）提高教研活动效果

教研活动 in 专业建设中发挥着非常重要的作用。是专业课程建设的主战场。一是教研活动要做到专题化。要求本专业能够精心规划一学年的教研活动内容，每学期或者每学年围绕某个专题进行集中研讨，增强教研组活动吸引力、号召力。二是教研活动形式灵活。开展集体备课、职教理论学习等各种形式的教研。教师参与教研活动积极性高。三是通过教研活动助推教师的发展。对于学校教师队伍建设而言，青年教师的成长，优秀教师的成名成家，都需要依托教专业发展的大本营。利用教研活动时间积极开展各类竞赛的研讨工作，增强教师的向心力、凝聚力。

（5）推进“学分银行”教改项目，构建“证书衔接、课证融通”教学考核机制

推进 1+X 证书制度，学生在获得学历证书的同时取得多项职业技能等级证书，提升学生专业技能，拓展就业创业本领。

2. 完善学校教育教学管理制度

（1）落实教学管理制度

为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行,纳税事务专业积极落实学校教育教学管理制度,包括:《常规教学管理制度》《调代课的有关规定》《教学事故认定和管理办法》、《听课制度》、《学生评教管理办法》《教师百分量化考核办法》《外聘教师管理办法》《教师进修管理制度》等。提高专业科学化规范化管理水平。

(2) 落实实习实训制度

顶岗实习作为工学结合的人才培养模式的重要组成部分,相较于校内教学组织而言,更需要规范管理。为此,学校制定了《校外实习基地遴选办法》《学生实习安全预警管理办法》《学生顶岗实习管理办法》等,保证学生实习规范安全。另外为保证实习教学环节有组织、有计划、有考核,有落实,保证人才培养方案的顺利实施,还制定了一系列指导顶岗实习全过程教学文件如:《学生顶岗实习方案》《学生顶岗实习三方协议书》《指导教师工作底稿》《学生顶岗实习任务书》《学生顶岗实习报告》《学生顶岗实习周记》等,积极规范顶岗实习教学活动,提高顶岗实习管理水平和实习效果。

3. 规范专业日常教育教学活动

(1) 教学周例会

根据学校教学工作需要,由教务部协助主管教学校长定期召开教学工作例会,系部主任及相关部门人员参加。通过教学工作例会,传达并学习最新职教发展动态和教学改革理念,布置学校教学改革任务,了解系部日常教学及专业、课程建设工作进展情况,研究和处理人才培养方案执行中出现的各种问题等。在每学期初制定出工作计划,组织集体备课、观摩教学、开展教学研究,了解教师教学进展情况,按学校布置进行教学检查和教学评价。

(2) 教师相互听课

《教师听课制度》规定学校专任教师每个学期听课不少于10课时,促进教师相互学习,相互交流,共同提高教育教学水平。每次听课都要认真填写《听课表》,并作出比较客观的评价。

(3) 学生评教

以专业班级为单位,确定思想品德优良,有参与教学管理的积极性,善于联系老师和同学,能客观反映广大学生的意见的学生代表和学生干部,通过网络评教系统,填写任课教师评分表,给学生以畅通的渠道反映本系、本专业的教学管

理、办学条件和教学质量中存在的问题并对教学提出意见和建议，使系部的管理和教学更加贴近学生、贴近实际。

(4) 教学常规检查

从学期初到学期末，依据学校两级安排的3次集中教学检查，教务部采取听（听课、召开座谈会听取师生的反映）、看（查看教学条件和管理软件）、查（抽查教案、学生作业、实训手册、实习报告、等）、评（对教学条件、状态、效果进行评价）。教务部对教学情况的检查工作贯穿始终、发现问题并及时解决问题。

4. 专业教学诊断与改进工作

制定专业建设规划、课程建设规划、师资队伍建设规划，对专业、课程、教师发展、学生成长从标准落实，制度执行，实训条件建设，目标达成等方面进行诊断，并提出改进意见。每年撰写本专业年度质量报告，毕业生就业质量报告。

5. 后勤服务保障

(1) 饮食服务

为了给学生提供安全的食品，学校积极落实食品安全校长负责制。食堂要落实食品安全主体责任。食堂要有健全的食品安全管理制度、食品安全管理机构、专职食品安全管理人员。食堂从业人员要保持个人卫生良好，定期参加食品安全培训考核，每周进行一次集中学习，掌握食品安全法律法规要求。食堂要生熟食品分开存放，烧熟煮透食品，食品的保存条件和期限符合要求，餐饮具清洗消毒严格执行有关规定。食堂每周开展食品安全自查，发现食品安全问题和隐患，立即采取整改措施，确保整改到位，并向属地市场监管部门报告。学校要对大宗食品原料、加工制作环境、成品等进行检验检测。

食堂严格执行《食品卫生法》和卫生部、教育部下发的《学校食堂与学生集体用餐卫生管理规定》。食堂工作人员应树立良好的卫生意识，接受卫生意识培养。要坚持为师生员工生活服务的宗旨，以“管理育人”“服务育人”为目的，开展各种形式的经营服务活动，坚持优质服务，讲究职业道德。食堂工作人员必须持有效的健康证和卫生知识培训合格证方可上岗。采购验收食品符合食品卫生标准和营养要求，加工烹饪食品的营养要搭配合理，要符合学生生理发育的需求。注意内外环境卫生，后堂大厅的卫生要随时打扫，定期消毒，不留死角。餐具和盛放直接入口食品、容器，使用前必须洗净消毒；炊具用具用后清洗干净，保持清洁。食品的洗切、加工必须采取“一洗、二浸、三烫、四炒”的烹饪程序，加工

好的食品要保证不受污染。做好食堂工作人员的职业道德教育，防止食物中毒等方面知识的教育，杜绝食物中毒。对出现违反安全、卫生规定，出现火灾或食物中毒的食堂，按照问责机制，追究当事人的责任。

（2）宿舍管理

学生宿舍实行半封闭式管理，学生宿舍由学安部宿舍管理人员统一管理，学生宿舍实行学安部与系部联合管理机制，学安部与系部共同负责学生宿舍的安全、卫生、纪律、设施等日常管理。学安部具体负责各项检查、考核及问题发现反馈，配合协助总务、系部、班主任及值班老师各种问题的解决和处理。学安部宿舍管理人员要注意培养学生良好的生活习惯，努力创造良好的育人环境，促进宿舍的标准化、规范化建设，提升宿舍管理水平。

（3）学生安全管理

提醒学生注意学生食品安全，交通安全，用电安全，财产安全，信息安全等。熟悉多种自己救助和逃生方法，定期进行逃生演练。培养学生严格遵守学校各项安全管理制度意识，注意提高学生的安全意识和安全防范能力。

6. 学生管理

（1）班主任配备

认真落实教育部等 6 部门《关于加强和改进中等职业学校学生思想道德教育的意见》，认真做好学校班主任的选聘工作，严格执行学校班主任任职条件和资格，每个班必须配备一名班主任，班主任应有取得教师资格，思想道德素质好，业务水平高，身心健康经过相关培训的教师担任。

加强班主任管理工作，对贯彻落实党的教育方针，提高学生管理和队伍工作水平促进学校教育科学发展具有重要意义。班主任工作是最重要的育人工作，在实施教书育人，管理育人，服务育人，沟通学校、家庭和用人单位等方面发挥着重要作用。

（2）学生社团活动

学生社团是校园文化生活中重要的组成部分，扮演着校园活动的主力军角色。社团为学生的活动搭建了舞台，给学生一个锻炼的机会，让同学们有了更好的发展空间，社团活动活跃了学生的学习氛围，提高学生的自主管理能力，丰富学生的课余生活。学生社团可以根据专业的不同情况利用学生的课余时间开展各种形式的活动，以交流思想，切磋技艺，互相启迪，增进友谊。

7. 校园文化建设

校园文化是一种氛围、一种精神，校园文化是经过长期发展积淀而形成共识的一种价值体系，即价值观念、办学思想、群体意识、行为规范等，也是一所学校办学精神与环境氛围的集中体现。我校校园文化主要是“三爱三保”，爱护环境、爱护公物、文明用餐；保早操、保诵写、保手机管理，这些内容全面、协调发展，将为学校树立起完整的文化形象。

学校注意完善校园设施，积极为师生员工开展丰富多彩的寓教于文、寓教于乐的教育活动提供重要的阵地，使师生员工教有所、学有所、乐有所，在求知、求美、求乐中受到潜移默化的启迪和教育。校园精神文化又被称为“学校精神”，具体体现在校风、教风、学风、班风和学校人际关系上，展示于校园生活各个角落，师生的行为规范等方面。校园制度文化作为校园文化的内在机制，包括学校的传统、仪式和规章制度，是维系学校正常秩序必不可少的保障机制，是校园文化建设的保障系统。学校积极建设符合自身特点的校园文化，促进学校教育育人工作质量不断提升。

注重学生职业生涯规划 and 就业创业教育，学校要重视学生职业生涯规划、就业与创业指导和教育，关注职业发展、规划职业生涯，积极引导学生正确认识就业形势，了解就业创业等，鼓励学生提升专业技能与职业能力，拓展综合素质与职业适应面，积累岗位经验、谋划职场发展。

九、毕业要求

本专业学生毕业时在素质、知识、能力达到标准。本专业有明确的毕业要求。学生要修满专业人才培养方案所规定的学分。

电子商务专业学生毕业要求一览表

项目	毕业条件具体说明
课程考查考试	所设课程成绩均达到 60 分以上（并达到毕业要求学分）
顶岗实习成绩	考核合格以上
实习报告(总结)	考核合格以上
学生操行鉴定	考核全部合格以上

专业技能证书 (1+X 职业资格证书)	证书 1 名称；（初级以上并与专业方向一致） 证书 2 名称；（初级以上并与专业方向一致）
------------------------	--